

お菓子で笑顔を届ける洋菓子店を
応援するニュースレター

洋菓子店 SMILE 通信

2017.March vol.17

お客様に愛される
お菓子屋さん

かわいいお菓子投稿しようー♪
シェフマダムにも会いたいし
またお店に行きたいな。



お菓子のミカタ

新連載！
新人アルバイター わなこの
よろしく
お願いします！

四コマ劇場

ご挨拶

皆様初めまして。私、わなこです。この度「お菓子のミカタ」の一員に加わりました。宜しくお願い致します。

生まれも育ちも大阪です。生態は、お外を知らない超インドア女子。更に……

好きなことだけをやってきた超オタク女子。そんな私ですが……

これからは缶・タクとして

全国のお菓子屋さんにも素敵な缶達を届けるため、アウトドアに生きたり予定です！

お菓子のミカタに新しい仲間が増えました！新人アルバイターのわなこちゃんです。実は、「わなこ」は本名ではないんです。ペンネームなんです。大学では漫画を勉強していたんですよ。個性的な仲間が加わって、さらにパワーアップしてゆくお菓子のミカタをよろしくお願い致します。

第2回
工場見学ツアー！
2017年6月19日(月)
開催いたします。

▶ 缶工場を見たい
▶ 発信の方法に迷っている
▶ 他のお菓子屋さんと話したい

と、お考えのシェフ・マダム！遊びに来てくださいね♪

昨年の様子

工場見学
工場長が皆さんをご案内。(ツアーのためだけにマイクを用意したことは秘密です。)

SNSセミナー
お菓子屋さんの発信のコツについてお伝えいたします。

懇親会
軽食を食べながら、お店やお菓子についてわいわいと、笑いが絶えない時間を過ごしました。

今回は工場見学、お役立ちセミナー2本、懇親会を予定しています。お役立ちセミナーでは、前回同様SNSの話と、お菓子のミカタでもインタビューを掲載させていただきました。「お菓子のふじい」のシェフ藤井千晶さんにお越しいただきます。お客様が「また来たい！」と思う、楽しいお店作りのお話などとしていただこうと思っております。セミナーの詳しい内容や、ツアーのスケジュールは後日、お知らせいたします。

「お菓子のふじい」シェフ・藤井千晶
Happy Halloween
北海道からゲストにきていただきます！

缶は買ってないけど、工場が気になる
そんなお菓子屋さんも大歓迎です!!!

なんだか楽しいことが起こればいいな。
そんなゆるーい気持ちでご参加いただけると幸いです。

※お申し込みのFAXをおつけしている必要事項をご記入の上送信ください。

スタッフ一同、ワクワクお待ちしております！

カンカンマンのひとこと

お客さまとSNSで交流する機会も増えてますが、「リアルで会う」ってことも大切にしたいなあと思って工場見学会を企画してます！

帽子はパッチリ！
工場見学に向って準備中
後は、旗の格好いい持ち方だな！

編集後記
最後までお読み頂き、ありがとうございます。ツイッター上で、お菓子のミカタとお菓子屋さんについて会話してくださっている、女の子たちを見つけたらびみニマニマしています。編集長ナカガワです。SNSでつながるお菓子屋さんとお客さまをテーマに制作いたしました。モンガトウさん、二時間にも及ぶ取材に丁寧に答えてくださり本当にありがとうございます！！そして、新人アルバイターわなこの四コマ劇場が連載開始です。漫画を4年間勉強していた、オタク系女子なわなこちゃん。新しい仲間が加わり、さらに楽しく読んでいただけるニュースレター制作に努めてまいりますので、今年もお菓子のミカタをよろしくお願いいたします！！(実は今年度1通目のニュースレターでした。)

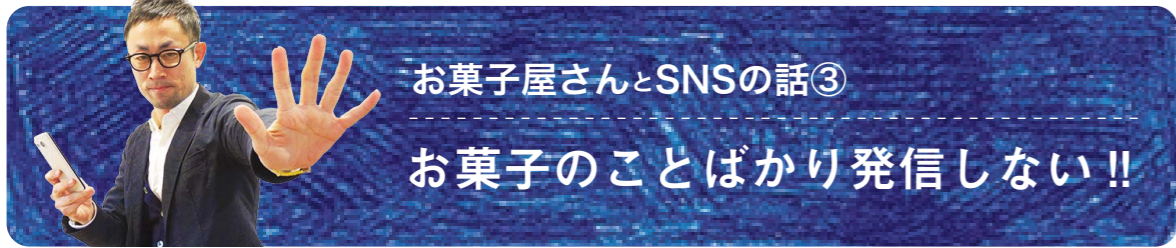
編集長 ナカガワ

お菓子のミカタ
http://www.okashinomikata.com/



大阪製罐株式会社
〒578-0941 大阪府東大阪市岩田町2-3-28
TEL: 06-6723-5545 FAX: 06-6725-3470

S お菓子屋さんのSNS活用で大事なことは



お菓子屋さんとSNSの話③

お菓子のことばかり発信しない!!



飽きませんか? (笑) 仕事のことばかり投稿されてたら、「もういいから、わかったから。」って、僕だったら思ってしまうよ。

同じ投稿は飽きるよー

仕事ばかりの発信は△

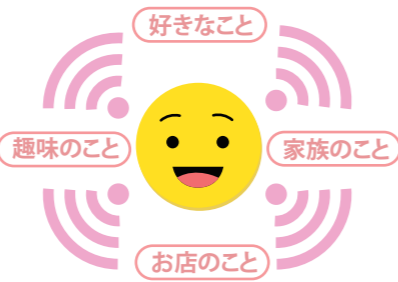
お菓子屋さんでも他の職業でも、SNSを仕事に活用しようとして時にやってしまうのが、自分の仕事のことばかり発信してしまうことです。

悪いことではないと思うし、むしろそれを発信しなければ何の仕事してるのか分からないので発信した方がいいと思います。仕事のことばかり発信するのは良くないです。

SNSは24時間インターネットを通じて人とつながり続けるものなので、人によっては毎日誰かの投稿を見ることになりま。その毎日見ている投稿が全て仕事に関する内容だったらどうでしょうか?

飽きませんか? (笑) 仕事のことばかり投稿されてたら、「もういいから、わかったから。」って、僕だったら思ってしまうよ。

SNSを毎日使い倒している僕の周り



SNSは「お店や商品の宣伝の道具」ではなく、「つながった人と仲良くなるための道具」なので、仕事のことよりもむしろ自分を中心としたその他のモノゴトを発信する方が、見る人から興味を持ってもらえます。

とこういうことが起こっているのは間違いないですね。人がいてその先に仕事があるのだと思いません。

- 人に興味を持つ
その人がやっている仕事に興味を持つ
商品が売れる

小さいお店がお客様に想いを伝えるということ



存在感が強いですが、手前の方たちはお客様です。

おほかたがツッコミのするどいマダムと、天然でお茶目なシェフのお二人がお菓子を作っています。そつ、二人ともパティシエなんです。



モンガトウ長尾夫妻

ケーキの他に、お菓子やケーキがトッピングされているソフトクリームも人気です。女性だけでなくおじさんのファンも多いです。いつも個性豊かなお客様さんが買いに来ているんです。そんなお客様とのふれあい投稿を見ているとそろそろ私も遊びに行きたいなー、なんて。長尾マダムのクスツと笑ってしまう面白投稿をいくつか読んでみましょう。マダムの投稿にコメントしているみなさんも同じなんだ

長尾マダムのfacebookはこちら!



「ブログ見えます!」、「写真で見たこのお菓子が欲しかったんです!」そう言ってお客様が来店させることも。こんなお客様がいることって、マダムの想いがSNSを通じて伝わっているからこそのです。

「わたし、ほんまは人見知りでコミュ障やねん。すごい慎重派やし。SNSも苦手やった...でも人がすきやねん。笑」

しかし、お菓子作りの想いを伝えたい!とSNSを始めます。お菓子を作る様子や作る過程での想い。個人の趣味や価値観を発信。本格的に毎日更新を始めて、約1年半。

ろうな。しかし、こんなに楽しい投稿をしているマダムは数年前まで携帯電話さえ持っていないかったというから驚きです。本当は恥ずかしがり屋さんらしい。

お客さんと缶の話

お菓子を買ったお客様がしてくれた

ツイツイ、tweet

モンガトウさんにお伺いした時に「缶が欲しくて、お店を探してきました。」という方もいらしたんだとか。お菓子のミカタの缶がツイッターで、お客様に可愛い缶だと噂されているようです。そこで、お客様にどんなお声をいただいているのが調べてみました。

みかづき

タマイユさんのバレンタイン限定バブルン届きました〜! 真珠(パール)をモチーフにしたというのも可愛いギモーヴ。キャラメル濃厚な甘さが、疲れた体に染み渡る〜♡



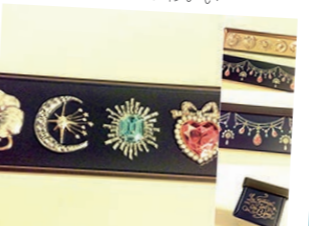
おもち

RTで見かけてからずっと欲しかったお菓子のミカタさんの缶入りお菓子。これ中身生チョコとプチケーキなんだけど生チョコめっちゃ美味しかった...また食べたい...



ハルエ

お気に入りの洋菓子屋さんの新作(*w*)缶がかわいくて買ったら、お菓子もびっくりするくらいおいしかったです! 嬉しいな! とか、「スタッフがメッチャ頑張ってくれてます! ありがとう!」とか、「休みの日に家族で出かけた! 楽しいな!」って発信を心がけると、周りの人との関係性も深くなり、最終的にお客様がお店に来てくれることに



恭介

缶も中身も気に入ったので購入した(*w*)缶がかわいくて買ったら、お菓子もびっくりするくらいおいしかったです! 嬉しいな! とか、「スタッフがメッチャ頑張ってくれてます! ありがとう!」とか、「休みの日に家族で出かけた! 楽しいな!」って発信を心がけると、周りの人との関係性も深くなり、最終的にお客様がお店に来てくれることに



もがっこ

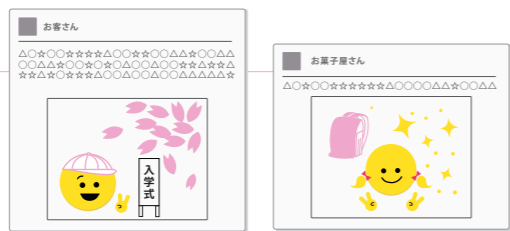
今年の自分ちよこ! グリム童話「夏の庭と冬の庭」がテーマのおチョコ様。まず #お菓子のミカタさんのビジュ缶にも物欲が! 好きだったんですが「美女と野獣」のようなお話の「野獣」に見立てたくまさんや物語になぞらえたショコラたち...完っ壁に腐☆



可愛いパッケージが気に入り美味しいお菓子を購入してお客様がお店のファンになるんですね。缶がお菓子屋さんとお客をつなぐきっかけ作りのお手伝いできていくこと大変嬉しく思います。今後も、絆作りのお手伝いのできる缶を作っていきますので、何卒、よろしくお願致します!!

好きだから買うんです。

そういうところから、自分に興味を持ってもらえるような内容のSNS投稿を心がけることが大切です。興味を持ってもらうには、共感や好感を持ってもらわなければいけません。共感や好感を持ってもらうためには、自分の好きなことや大切にしているモノゴトを人に伝えて、親近感を持ってもらうことが必要です。



シェフのお宅もお子さん入学式なんですよ! そうなんですよ立派育って来て嬉しですよ!



まとめ
お菓子のことはかりじゃない、好きなこと、大切にしているモノゴトについての発信もしていきますよ!
あなたの
好き
や
想い
に共感や好感を持ってくれるお客様が増えるはずですよ。

